

**ОСОБЕННОСТИ ПРОКУРОРСКОГО
НАДЗОРА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

Абратова А.А.

*Бакирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы, Уфа,
e-mail: alisochka95-95@mail.ru*

В статье рассматриваются основные направления прокурорского надзора за исполнением законов в сфере образования.

Прокурорский надзор – важнейший элемент в системе госконтроля за исполнением законов в сфере образования. Основными направлениями надзорной деятельности являются: аккредитация и лицензирование образовательной деятельности, а также госконтроль (надзор) в сфере образования, направленный на выявление и предупреждение нарушений требований, установленных федеральными законами, иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации и субъектов РФ, принятия законных мер по пресечению выявленных нарушений и устранению последствий, а также деятельность уполномоченных органов власти по систематическому наблюдению за исполнением требований, анализу и прогнозированию состояния исполнения обязательных требований [1].

К средствам выявления нарушений законов об образовании в РФ относят такие надзорные действия, как прокурорская проверка. Прокурор при проверке исполнения законов в сфере образования знакомится с пакетом документов, требует объяснений по выявленным нарушениям, а также в праве просить копии документов (лицензии, свидетельства об аккредитации) и т.д. Проверка предусматривает полное устранение нарушений законов и ликвидации причинного комплекса, при необходимости привлечения виновных лиц к ответственности, предупреждения отклонений от норм образовательного законодательства в будущем – корректирующих и предупреждающих действий. Создание условий, исключающих нарушения законности в будущем предполагает эффективность надзора. Как правило, такие проверки проводятся прокурорами в текущем (по поступившим сведениям, заявлениям, жалобам, информации о нарушениях образовательного законодательства) и в плановом режимах (по собственной инициативе или по указанию вышестоящих прокуроров).

Хочется отметить, что прокуратура в силу своих надзорных полномочий оперативно и своевременно восстанавливает законность в указанной сфере.

Список литературы

1. Положение о госконтроле (надзоре) в сфере образования и науки. Постановление Правительства РФ от 28.07.2018 № 885 [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/5AhCFwAEgyQ0VjR9JmAYQnj0IEoel0pn.pdf> (дата обращения: 05.02.2020).

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ
КАК СУБЪЕКТЫ НАЛОГОВЫХ
ПРАВООТНОШЕНИЙ**Бикбулатова А.Д., Валеева А.И.,
Гафиатуллина О.А., Кислухина Е.В.*Бакирский государственный педагогический
университет имени М. Акмуллы, Уфа,
e-mail: alsy56754@gmail.com*

На сегодняшний день образовательные организации являются субъектами различных правоотношений, в том числе в рамках налогового законодательства РФ. И, разумеется, они стали одним из важных субъектов права, так как обладают особым правовым статусом, деловым режимом, имуществом и доходами, что является безусловным объектом рассмотрения в этой статье.

После принятия закона «Об образовании в Российской Федерации», были внесены поправки в регулирование налогообложения деятельности организаций, связанных напрямую с образованием, а также заменены общепринятые понятия. Например, «образовательные учреждения» в данном нормативном акте именуются «образовательными организациями», а также введено определение «индивидуальный предприниматель», что именует субъектов, которые осуществляют деятельность в сфере образования.

В понятийном поле налогового законодательства (п. 2 ст. 11 Налогового кодекса РФ) образовательными организациями признаются юридические лица, появившиеся в соответствии с законодательством РФ. Как субъекты налоговых правоотношений они являются носителями прав (Статья 21 НК РФ), носителями обязанностей (Статья 23 Налогового кодекса РФ) и несут ответственность (Статья 107 НК РФ). На них распространяется презумпция невиновности налогоплательщика (статья 108 Налогового Кодекса Российской Федерации).

Нормы налогового законодательства определяют порядок налогообложения деятельности образовательных организаций. По своей природе образовательные организации являются некоммерческими, потому что их основной задачей является образовательный процесс. Для них Налоговый кодекс устанавливает и классифицирует налоги, которые отражены в статье 12 Налогового кодекса Российской Федерации.

Образовательные организации выступают плательщиками налога на прибыль (ч. 25 Налогового Кодекса Российской Федерации) и имеют значительные льготы по ней. Объект налогообложения – это прибыль, полученная организацией. Законодатель определяет 2 вида доходов. К первому виду относят доходы от реализации, а ко второму – внереализационные доходы, то

есть доходы от долевого участия в деятельности прочих организаций. Во-первых, согласно статье, деятельность данной организации, занимающейся образованием или медициной, должна соответствовать Перечню видов образовательной и медицинской деятельности, который установлен Правительством РФ. Тогда налоговая ставка в ноль процентов может быть применена организациями, которые осуществляют образовательную или медицинскую деятельность, ко всей их налоговой базе на протяжении всего налогового периода.

Организации имеют право применять налоговую ставку 0%, если они соответствуют следующим пунктам:

1) Организация должна иметь лицензию, которая подтверждает, что она может заниматься деятельностью в сфере медицины или образования. Лицензия должна быть выдана в соответствии с российским законодательством;

2) Доходы организации за налоговый период не должны превышать 90 процентов ее доходов от деятельности, связанной с образованием, ухода за детьми, медицинского обслуживания, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, учитываемых при определении налоговой базы;

3) Численность медицинского персонала, который имеют сертификат, подтверждающий их специализацию, должна в течение налогового периода превышать пятьдесят процентов от общего количества работников в штате организации, занимающейся медицинской деятельностью;

4) Штат данной организации должен иметь не меньше 15 работников в течение всего налогового периода;

5) если организация не осуществляет операций с векселями и производными финансовыми инструментами в налоговом периоде. Необходимо понимать, что при соблюдении именно этих условий образовательная организация может рассчитывать на налоговую льготу.

Необходимо понимать, что при соблюдении данных пунктов образовательная организация может рассчитывать на налоговую льготу.

Когда налоговый период будет приближаться к концу, указанные субъекты образовательных отношений должны обязательно предоставить декларации (п. 4 ст. 23 и п. 6 ст. 80 НК РФ), в которых должны быть отражены доля доходов и количество работников в штате организации. Наряду с этим, важная особенность: целевые средства, используемые организацией подлежат раздельному учету, в ином случае они также будут облагаться налогом в соответствии с российским законодательством. В случае непредставления деклараций в установленный срок и надлежащим образом налоговые органы вправе заблокировать текущие счета налогоплательщика.

ПОНЯТИЕ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Исламгулов А.Р., Шагивалеев Р.Р.,
Квашнина Е.О.

*БГПУ им. М. Акмуллы, Уфа,
e-mail: islamgulov.azama00@mail.ru*

В современном обществе тема контрафактной продукции, как никогда актуальна. С контрафактом мы сталкиваемся чуть ли не каждый день, начиная от аудио и видео файлов, заканчивая одеждой и даже лекарственными средствами.

Слово «контрафакт» является заимствованным (фр. «contrefaçon» – подделка и лат. «contra» – против и «facere» – делать) и означает продукцию, созданную какими-либо организациями с незаконным использованием товарных фирменных знаков другого бренда главной целью, которой является привлечение покупателей и соответственно увеличением прибыли от реализации продукта. К этому определению появилось много синонимов, вот некоторые из них: контрафактные продукты, «пиратская» продукция, фальсифицированные товары, поддельные экземпляры, изделия с нарушением права интеллектуальной собственности, «серый импорт» и пр.

Различают несколько видов контрафактной продукции

1. Использование чужого логотипа или настолько похожего, что их легко перепутать. Например, вместо «adidas» – «abidas» и т.д. В таком случае, производители подделок имеют возможность отрицать факт контрафакта тем, что оригинальное имя не использовалось, при этом рядовой покупатель часто не знает, как точно выглядит искомый логотип, и опирается при покупке на смутно знакомую картинку.

2. Подделка внешнего вида товара, его дизайнерских решений. Это актуально для таких вещей как предметы декора, мебель, одежда, наручные часы и т.д. Некоторые рискованные производители копируют не только логотип в подлинности, но и внешние свойства товара, например, цвет, форму, качество и т.д. Факт нарушения авторского права налицо, поэтому встречается такая продукция намного реже. Распространителя такой продукции привлечь к ответственности проще, так как легко доказать факт нарушения прав.

3. Незаконное использование мультимедиа-продукции, книг и компьютерных программ – нарушение авторского права, например, выпуск «пиратских дисков».

4. Незаконное использование запатентованных технических решений.

Доля контрафакта на нашем рынке сильно варьируется. Самую большую часть (70%) «пиратской продукции» занимает CD и DVD – продукция. Самую маленькую (1-3%) – чай, кофе и т.д.