

есть доходы от долевого участия в деятельности прочих организаций. Во-первых, согласно статье, деятельность данной организации, занимающейся образованием или медициной, должна соответствовать Перечню видов образовательной и медицинской деятельности, который установлен Правительством РФ. Тогда налоговая ставка в ноль процентов может быть применена организациями, которые осуществляют образовательную или медицинскую деятельность, ко всей их налоговой базе на протяжении всего налогового периода.

Организации имеют право применять налоговую ставку 0%, если они соответствуют следующим пунктам:

1) Организация должна иметь лицензию, которая подтверждает, что она может заниматься деятельностью в сфере медицины или образования. Лицензия должна быть выдана в соответствии с российским законодательством;

2) Доходы организации за налоговый период не должны превышать 90 процентов ее доходов от деятельности, связанной с образованием, ухода за детьми, медицинского обслуживания, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, учитываемых при определении налоговой базы;

3) Численность медицинского персонала, который имеют сертификат, подтверждающий их специализацию, должна в течении налогового периода превышать пятьдесят процентов от общего количества работников в штате организации, занимающейся медицинской деятельностью;

4) Штат данной организации должен иметь не меньше 15 работников в течении всего налогового периода;

5) если организация не осуществляет операций с векселями и производными финансовыми инструментами в налоговом периоде. Необходимо понимать, что при соблюдении именно этих условий образовательная организация может рассчитывать на налоговую льготу.

Необходимо понимать, что при соблюдении данных пунктов образовательная организация может рассчитывать на налоговую льготу.

Когда налоговый период будет приближаться к концу, указанные субъекты образовательных отношений должны обязательно предоставить декларации (п. 4 ст. 23 и п. 6 ст. 80 НК РФ), в которых должны быть отражены доля доходов и количество работников в штате организации. Наряду с этим, важная особенность: целевые средства, используемые организацией подлежат раздельному учету, в ином случае они также будут облагаться налогом в соответствии с российским законодательством. В случае непредставления деклараций в установленный срок и надлежащим образом налоговые органы вправе заблокировать текущие счета налогоплательщика.

## ПОНЯТИЕ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Исламгулов А.Р., Шагивалеев Р.Р.,  
Квашнина Е.О.

*БГПУ им. М. Акмуллы, Уфа,  
e-mail: islamgulov.azama00@mail.ru*

В современном обществе тема контрафактной продукции, как никогда актуальна. С контрафактом мы сталкиваемся чуть ли не каждый день, начиная от аудио и видео файлов, заканчивая одеждой и даже лекарственными средствами.

Слово «контрафакт» является заимствованным (фр. «contrefaçon» – подделка и лат. «contra» – против и «facere» – делать) и означает продукцию, созданную какими-либо организациями с незаконным использованием товарных фирменных знаков другого бренда главной целью, которой является привлечение покупателей и соответственно увеличением прибыли от реализации продукта. К этому определению появилось много синонимов, вот некоторые из них: контрафактные продукты, «пиратская» продукция, фальсифицированные товары, поддельные экземпляры, изделия с нарушением права интеллектуальной собственности, «серый импорт» и пр.

Различают несколько видов контрафактной продукции

1. Использование чужого логотипа или настолько похожего, что их легко перепутать. Например, вместо «adidas» – «abidas» и т.д. В таком случае, производители подделок имеют возможность отрицать факт контрафакта тем, что оригинальное имя не использовалось, при этом рядовой покупатель часто не знает, как точно выглядит искомый логотип, и опирается при покупке на смутно знакомую картинку.

2. Подделка внешнего вида товара, его дизайнерских решений. Это актуально для таких вещей как предметы декора, мебель, одежда, наручные часы и т.д. Некоторые рискованные производители копируют не только логотип в подлинности, но и внешние свойства товара, например, цвет, форму, качество и т.д. Факт нарушения авторского права налицо, поэтому встречается такая продукция намного реже. Распространителя такой продукции привлечь к ответственности проще, так как легко доказать факт нарушения прав.

3. Незаконное использование мультимедиа-продукции, книг и компьютерных программ – нарушение авторского права, например, выпуск «пиратских дисков».

4. Незаконное использование запатентованных технических решений.

Доля контрафакта на нашем рынке сильно варьируется. Самую большую часть (70%) «пиратской продукции» занимает CD и DVD – продукция. Самую маленькую (1-3%) – чай, кофе и т.д.

В Российской Федерации главными документами, регулирующими контрафактную продукцию являются:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации:  
– Ст. 146 Нарушение авторских и смежных прав.

– Ст. 180 Незаконное использование товарного знака.

– Ст. 147 Нарушение изобретательских и патентных прав.

2. Административный кодекс Российской Федерации:

– Ст. 28.7 Административное расследование.

– Ст. 14.10 Незаконное использование товарного знака.

– Ст. 7.12 Нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав – Ст.4.5 Давность привлечения к административной ответственности.

– Ст. 32.4 Исполнение постановления о возмездном изъятии или о конфискации вещи, явившейся орудием совершения или предметом административного правонарушения.

Итак, контрафактом является любое использование продукта, которое приводит к на-

рушению исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, выраженные в данных товарах. Несомненно, на полках наших магазинов полно фальсификата, и оно, как правило в разы дешевле подлинника, однако качество, зачастую, тоже хромает. Однозначного ответа как относиться к контрафакту не найти, я думаю, никогда, ведь все люди по-разному относятся к данному виду продукции, кто-то поддерживает и с радостью использует, кто-то отторгает и в жизни бы не стал покупать контрафакт.

#### Список литературы

1. Еськова С.П., Минакова И.В., Цуканова Н.Е., Коварда В.В., Рогов Р.А. Особенности защиты таможенными органами РФ прав интеллектуальной собственности (учебное пособие). СПб.: Изд-во «Интермедия», 2015. – 272 с. 2 Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

2. Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право: учебник / под ред. Б.Н. Топорнина. 2-е изд., с изм. и доп. СПб.: Юридический центр Пресс, 2005. С. 87.

3. Гражданское право. Т. 1 / отв. ред. Е.А. Суханов. М.: БЕК, 2000. С. 299.

4. Лопатин В.Н. Интеллектуальная собственность. Контрафакт. Актуальные проблемы теории и практики. М., 2009.