

Заключение

Оценка стабильности эмульсии: стабильность эмульсии представляет собой сочетание физической (без разделения фаз) и химической (без химической реакции) стабильности. Также все виды эмульсий являются термодинамически неустойчивыми системами и требуют введения стабилизатора, природные свойства которого будут обеспечивать защиту от коалесценции.

Список литературы

1. Мухачева Е.С., Оробейко Е.С., Егоров С.В. Коллоидная химия. Шпаргалка: Научная книга, 2009. 310 с.
2. Данилин В.Н., Шурай П.Е., Боровская Л.В. Физическая химия. Химическая термодинамика: учебное пособие. ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР» Депозитарий электронных изданий. Москва, 2010.
3. Боровская Л.В. Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Физическая и коллоидная химия: учебно-методический комплекс дисциплины» Учебное пособие. ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР» Депозитарий электронных изданий. Москва, 2010.
4. Фролов Ю.Г. Курс коллоидной химии (Поверхностные явления и дисперсные системы): учебник для вузов. М.: Химия, 1982. 400 с.
5. Клейменова Т.В., Вихрева В.А. Физическая и коллоидная химия: метод. указания к выполнению лаб. работ, 2013. 31 с.

СТРАТЕГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сенякин В.В., Залетаев В.А., Кутин М.В.

*Кубанский государственный
технологический университет Краснодар,
e-mail: waldemar0156@gmail.com*

Для современного рынка характерна динамичность и непредсказуемость. Любая компания может ожидать успех в зависимости как от внутренней, так и от внешней среды. Первостепенной задачей бизнеса является мгновенная адаптация к происходящему. И в этом вопросе стратегия играет не последнюю роль. Ее разработка – это одна из главных задач планирования. Компания, не ставящая стратегических планов развития и определенных действий по их достижению, обречена ступить в ногу с текущими событиями, не имеющими четких перспектив на будущее.

Создание верного стратегического курса развития предполагает не столько расчет показателей хозяйственной деятельности, сколько прогноз динамики бизнеса, учитывая риски и возможности, связанные с внешним и с внутренним аспектом организации, и, соответственно, требует от управления высоких компетенций и навыков.

Стратегия развития – это те инструменты, принципы и правила, которые должно использовать предприятие на пути к достижению поставленной цели. **Стратегическое планирование** является функцией стратегического управления, представляющей собой процесс определения

целей компании и путей их выполнения. Стратегическое планирование является основополагающим для всех управленческих решений. Функции организации, мотивации и контроля направлены на разработку стратегических планов. Вопреки использованию преимуществ стратегического планирования, организации и отдельные лица будут лишены строгого способа оценки цели и направления корпоративного предприятия. Процесс стратегического планирования обеспечивает основу для управления членами организации.

Стратегическое планирование на предприятиях включает осуществление связанных между собой функций:

- 1) определение длительной перспективы, основных идеалов, стремлений и вопросов развития предприятия;
- 2) создание условий надежного и стабильного долгосрочного развития предприятия;
- 3) образование предпосылок продуктивной деятельности производства на основе осуществления стратегии сквозь совокупность текущих и рассчитанных на средний срок планов.

Стратегический план определяет задачи, которые согласно концепции нужно разрешить для осуществления целей на каждом этапе роста производства. В нем показывают базовые параметры развития, увеличенные количественные и качественные показатели. Так как на каждой ступени развития производства ресурсы способны заканчиваться, в стратегическом плане помимо предусматривания достижения целей с их помощью подготавливаются способы расширения видов и укрупнения объемов этих ресурсов.

Основой разработки любого плана служит формирование начального и финального состояний, на которых и сконцентрировано внимание в ходе создания плана.

В стратегическом планировании при дефиниции конечного состояния компании в длительной перспективе используются подходы такие как: планирование от достигнутого уровня в согласие со сформировавшимися закономерностями и стремлением улучшить предприятие и бизнес-планирование от конечных целей. В случае планирования от достигнутого уровня полагается, что устоявшиеся скорость развития и основополагающая структура, которая занимает роль управления предприятия, не будут подвергаться особым изменениям в течение заданного периода времени.

Планирование от конечных целей включает в себя:

- конкретизация цели и задач работы компании с учетом прогнозируемых показателей, принадлежащих к внутренней и внешней среде;
- доказательство ожидаемого состояния производства в длительной перспективе учитывая внешней среды его работы;

– исследование наиболее принципиальных факторов и специфики внутренней среды, тщательное прогнозирование этапов и закономерностей перспективы деятельности производства по достижению желаемого уровня, расценивание всплывающих при этом трудностей, детализация степени снабженности обязательными имущественными и трудовыми ресурсами основного развития производства;

– конкретизация и взаимосвязь показателей стратегического плана производства, учитывая энергоресурсные ограничения, предполагаемого реформирования поведения оппонентов, а также предполагаемых льгот для потребителей товаров и услуг.

Вышесказанные подходы включают в себе методы планирования, разделенные соразмерно мероприятиям и основываясь на концепции стратегического плана.

Согласно этой концепции при создании стратегического плана применяются методы планирования такие как:

– экстраполяции – проектирование от достигнутого уровня на базе трендовых стандартов, многофакторной математической схемы;

– программно-целевой – планирование от итоговых задач на базе совокупности целевых норм и показателей, отображающих идеальное состояние производства в грядущее время;

– имитационное моделирование – постановка предельно-возможных параметров совершенствования предприятия, учреждение модели подконтрольных и неконтролируемых аспектов для изучения показателя их воздействия на расширения предприятия в перспективе;

– сетевое планирование – один из видов графического отображения состава работ и длительности реализации стратегических и долгосрочных планов.

Стратегическое планирование определяет возможность эффективного использования достигнутых преимуществ и создавать современные возможности для успешной деятельности в будущем. Служба стратегического планирования предлагает себя в роли стратегического советника управляющего персонала, добавляя свежую и проработанную информацию, которая необходима для взвешенного принятия какой либо меры или решения.

Список литературы

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник для вузов. М.: Гардарики, 1998. 252 с.
2. Каменипера С.Е., Русинова Ф.М. Организация, планирование, управление деятельностью промышленных предприятий: учебник для вузов. М.: Высшая школа, 2006. 336 с.
3. Петров А.Н. Стратегическое планирование: 2-е изд. СПб.: «Знание», 2004.
4. Яковлева Н.В. Стратегические перспективы и реалии российских предприятий // Экономика и математические методы. 2006. № 4.
5. Банникова Н.В. Стратегическое планирование и стратегии развития российских предприятий // АПК: Экономика, управление. 2005. № 2.

КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ АЗОТА В УВ

Сенякин В.В., Муленко Д.В., Гузик Т.В.

Кубанский государственный технологический университет Краснодар,
e-mail: waldemar0156@gmail.com

По распространению во вселенной азот идёт за водородом, гелием и углеродом. Является весьма распространённым в Солнечной системе. В атмосфере Земли азот занимает лидирующее положение (78,7% ее объема), в углях (1-2,5%), в верхних слоях земной коры, в том числе в грунте (0,1%), а также в осадочных породах (0,06%). Массовая доля азота в нефти обычно не выше 1-1,7%. Содержание азота падает с увеличением глубины залегания нефти. Азотистые соединения скоплены в высококипящих компонентах нефти, и особенно в тяжелых остатках.

Традиционно соединения, содержащие азот, делят на две большие группы: азотистые основания и нейтральные соединения с азотом. Азотистые основания относительно легко выделяются минеральными кислотами и поэтому наиболее изучены. Нейтральные соединения нефти, содержащие азот, представлены арилпроизводными пиррола и амидами кислот. С повышением температуры кипения нефтяных фракций в них возрастает содержание нейтральных азотистых соединений и падает содержание основных. Интересным типом азотсодержащих соединений являются нефтяные порфирины. Они имеют в молекуле 4 пиррольных кольца и встречаются в форме комплексов с ванадием VO²⁺ или никелем. Порфириновые комплексы обычно находятся в нефти в виде мономолекулярных соединений. Эти соединения различаются алкильными заместителями. Могут встречаться порфирины, которые на окраине содержат конденсированные с пиррольными алициклическое или ароматическое кольцо.

Для порфириновых комплексов характерна каталитическая активность. Полагают, что они играют особую роль в реакциях диспропорционирования водорода в процессах нефтеобразования.

Соединения, содержащие азот, – это сильнейший яд для катализаторов процесса гидрокрекинга. Считают, что высокомолекулярные азотистые соединения прочно адсорбируются на кислотных центрах, блокируя их и понижая тем самым расщепляющую способность.

Основные методы определения содержания азота в УВ

Для верного определения метода переработки нефти, написания материальных балансов некоторых процессов необходимо знать элементный состав нефти.

Массовое содержание серы, кислорода и азота в нефти невелико и в сумме редко превышает