

Подводя итоги, стоит отметить, что применение ЭДО является будущим всех российских компаний, исходя из представленных выше данных сейчас ЭДО доступно в большей степени крупным компаниям, что объяснимо сложностями перехода, высокой стоимостью систем электронного документооборота и их обслуживания. Однако согласно Концепции развития ЭДО в хозяйственной деятельности уже к 2024 году электронный документооборот станет обязательным, что позволит государству оптимизировать налоговый контроль повысить эффективность государственного управления и улучшить регулирование конкуренции на рынке. В концепции отмечается, что переход позволит предпринимателям экономить миллиарды рублей, сократит затраты на ведение и хранение делопроизводства и сделает процедуру обмена документами быстрой и эффективной.

В Концепции отмечено, что внедрение электронного документооборота будет происходить поэтапно, что позволит небольшим компаниям адаптироваться и одним из мероприятий по реализации Концепции выделено проведение информационно-просветительской работы, что также может послужить для многих драйвером к переходу, поскольку предприниматели смогут сами оценить все возможности, безопасность и минимизацию времени на работу с документами. На сайте Федеральной Налоговой службы уже появился онлайн-калькулятор эффективности ЭДО, что также можно отметить как стимулирование со стороны государства внедрения электронного документооборота в компаниях.

Список литературы

1. Концепции развития электронного документооборота в хозяйственной деятельности (утв. решением президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 25.12.2020 № 34)
2. Соловьёва В.С. Мальшева Е.А. Повышение эффективности деятельности организации с использованием системы электронного документооборота // Вопросы развития современной науки и техники. – 2021. – С. 174-179.
3. Таппасхановой Е.О. и Пшихачевич Ж.Т. Перспективы развития систем электронного документооборота // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». – 2021. – № 2.
4. Потанина О.В. Цифровизация политического процесса современной России: тенденции и перспективы // Вестник Забайкальского государственного университета – 2021. – С. 63-70.
5. Преимущества перехода на систему электронного документооборота. [Электронный ресурс]. URL: Преимущества перехода на систему электронного документооборота (СЭД) (eos.ru) (Дата обращения: 04.11.2021 г.)
6. Распределение СЭД-проектов по отраслям. [Электронный ресурс]. URL: СЭД в России: отраслевая специфика (tadviser.ru) (Дата обращения: 04.11.2021 г.)
7. Аналитический доклад ВЦИОМ и Social Business Group [Электронный ресурс]. URL: ВЦИОМ: число работающих удаленно россиян во время пандемии возросло в восемь раз – Экономика и бизнес – ТАСС (tass.ru) (Дата обращения: 04.11.2021 г.)
8. «Возить документы дорого и неудобно» Как стоит уходить на электронный документооборот? [Электронный

ресурс]. URL: «Возить документы дорого и неудобно». Как стоит уходить на электронный документооборот? | Деловой квартал DK.RU – новости Екатеринбурга (Дата обращения: 04.11.2021 г.)

9. «Контур.Диадок» Трафик ЭДО на 3% опережает тренд. [Электронный ресурс]. URL: «Контур.Диадок»: трафик ЭДО на 3% опережает естественный тренд (itweek.ru) (Дата обращения: 04.11.2021 г.)

10. Цифра лес бережет. [Электронный ресурс]. URL: Электронный обмен документами сильно сократил потребление бумаги – Российская газета (rg.ru) (Дата обращения: 04.11.2021 г.)

11. Две трети предпринимателей положительно оценили внедрение ЭДО. [Электронный ресурс]. URL: Две трети предпринимателей положительно оценили внедрение ЭДО (klerk.ru) (Дата обращения: 04.11.2021 г.)

12. Две трети предпринимателей положительно оценили внедрение ЭДО. [Электронный ресурс]. URL: Две трети предпринимателей положительно оценили внедрение ЭДО (klerk.ru) (Дата обращения: 04.11.2021 г.)

ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Проскурина М.В., Ролдугин А.Е.

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова»,
Воронеж, e-mail: maria_morozova@mail.ru*

Актуальность выбранной темы статьи обоснована тем, что именно изменение величины кредиторской и дебиторской задолженности, их структура и состав в бухгалтерской отчетности, оказывает существенное влияние на основные финансовые показатели предприятия, как следствие, на коэффициент оборачиваемости капитала (иными словами – интенсивности использования компанией собственного капитала).

Повышение данного показателя подразумевает под собой увеличение скорости обращения капитала, повышение деловой привлекательности предприятия. Уменьшение же, в свою очередь, говорит нам о падении процента реализации товара.

Финансовое благополучие компании и всестороннее развитие любого предприятия, в первую очередь, зависят от правильной политики кредитования и проведения своевременной работы с дебиторской и кредиторской задолженностью. Эта основная причина, по которой любому предприятию необходимо проводить анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью.

Цель исследования

Целью работы является анализ показателей кредиторской и дебиторской задолженностей на примере предприятия ООО «Мебель для офиса».

Результаты исследования и их обсуждение

Компания ООО «Мебель для офиса» – один из крупнейших поставщиков офисной мебели на рынке Центрального Черноземья. Компания

начала свою деятельность в 2001 году. Основное направление деятельности компании – комплексное оснащение мебелью объектов, ввод их в эксплуатацию.

В магазинах можно приобрести мебель различного назначения: кабинеты для руководителей, мебель для персонала, кресла, стулья, металлическую мебель, сейфы, мягкую мебель, мебель для гостиниц, школ и залов заседаний, ассортимент насчитывает более 10 000 наименований. Деятельностью данного предприятия является: производство офисной мебели марки «Стиль-В»; реализация произведенной продукции оптом и в розницу; оказание услуг по оформлению интерьеров, торгово-закупочная деятельность.

Из таблицы 1 видим, что за выбранный анализируемый период 3 года, дебиторская задолженность уменьшилась на 1 803 тыс. руб.,

а сумма авансов выданных (сальдо по счету 60, субсчет Авансы выданные[1]) на 2 582 тыс. руб.

В общем составе текущих оборотных активов доля дебиторской задолженности уменьшилась на 13% по сравнению с 2018 годом и на 0,93% по сравнению с 2019 годом, что говорит о положительной динамике и продуктивной работе с данным показателем.

Показатели кредиторской задолженности приведены в таблице 2.

Как мы видим, на долю кредиторской задолженности приходится 73% в 2018 году, 100% в 2019 и в 2020 гг. Большую часть кредиторской задолженности составляют расчеты с поставщиками и подрядчиками. При анализе периода 3 года мы можем наблюдать увеличение доли кредиторской задолженности на 47%, уменьшение задолженности по налогам и сборам и задолженности перед персоналом компании.

Таблица 1

Анализ дебиторской задолженности ООО «Мебель плюс» за период 2018 – 2020 гг.

Показатели	на 31.12.18	на 31.12.19	на 31.12.20	Изменение за период (3 года)
Стоимость оборотных текущих активов, тыс. руб.	18 075	22 391	23 846	5 771
Сумма дебиторской задолженности, тыс. руб., в т.ч.:	4 199	2 459	2 396	-1 803
задолженность покупателей и заказчиков	515	1 335	1 347	832
авансы выданные	3 634	1 074	1 049	-2 585
прочая	50	50	0	-50
Доли дебиторской задолженности в общем объеме текущих активов, %, в т.ч.:	23,23	10,98	10,05	-13,18
доля задолженности покупателей и заказчиков	12,26	54,29	56,22	43,95
доля авансов выданных	86,54	43,68	43,78	-42,76
доля прочей дебиторской задолженности	1,19	2,03	0,00	-1,19

Таблица 2

Анализ показателей кредиторской задолженности ООО «Мебель плюс» за период 2018 – 2020 гг.

Показатели	на 31.12.18		на 31.12.19		на 31.12.20		Изменение за период (3 года)	
	тыс. руб.	уд. вес %	тыс. руб.	уд. вес %	тыс. руб.	уд. вес %	тыс. руб.	уд. вес %
Краткосрочные обязательства в т.ч.	9 915	100,00	10 500	100,00	7 786	100,00	-2 129	0,00
Кредиторская задолженность в т.ч.	7 315	73,78	10 500	100,00	7 786	100,00	471	26,22
Расчеты с поставщиками и подрядчиками	4 057	40,92	8 319	79,23	6 874	88,29	2 817	47,37
Задолженность по налогам и сборам	700	7,06	50	0,48	0	0,00	-700	-7,06
Задолженность перед персоналом организации	2 558	25,80	2 131	20,30	912	11,71	-1 646	-14,09

На рис. 1 наглядно продемонстрирован состав дебиторской задолженности, а на рис. 2 – состав кредиторской.

Теперь можем переходить к непосредственному анализу коэффициента соотношения дебиторской и кредиторской задолженности на данном предприятии (табл. 3). Баланс между

данными показателями является залогом успешной и процветающей деятельности для всех организаций [3]. Как известно, при грамотном планировании и функционировании работы предприятия доля кредиторской задолженности не должна превышать долю дебиторской более чем на 10%.

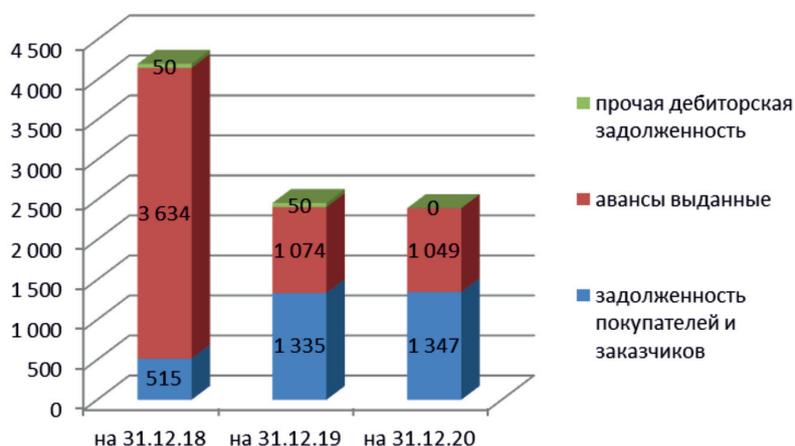


Рис. 1. Состав дебиторской задолженности ООО «Мебель для офиса»

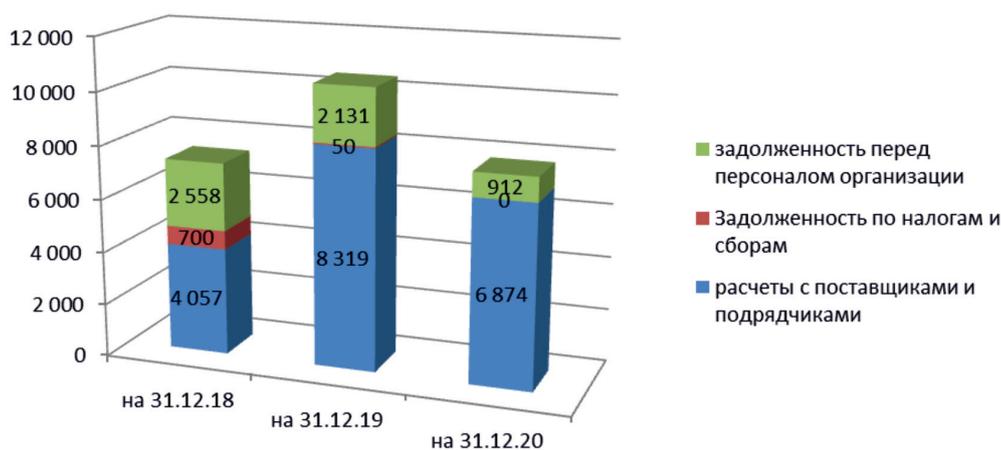


Рис. 2. Состав кредиторской задолженности ООО «Мебель для офиса»

Таблица 3

Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности за период 2018-2020 гг. ООО «Мебель для офиса»

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.	Изменение за период 3 года
Общая сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	4 199	2 459	2 396	-1 803,00
Общая сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	7 315	10 500	7 786	471,00
Соотношение кредиторской и дебиторской задолженности	1,74	4,27	3,25	1,51

Из таблицы 3 видим, что коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности в 2018 году составил 1,74, в 2019 – 4,27, а в 2020 году 3,25. Общая сумма дебиторской задолженности за период 3 года снизилась на 1 803 тыс. руб., а кредиторская, напротив, увеличилась на 471 тыс. руб.

В данном случае необходимым действием для предприятия будет считаться ежеквартальное отслеживание доли кредиторской и дебиторской задолженности для снижения данного коэффициента до 1 – 1,05.

Планомерный и поэтапный расчет со всеми кредиторами и проработка возможностей погашения дебиторской задолженности, позволит

достичь коэффициента, равного 1. Это положительно скажется на финансовом состоянии предприятия, а также на устойчивости и стабильности процессов.

Список литературы

1. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности (нюансы) [Электронный ресурс] // Налог-налог.ру: сообщество профессионалов. URL: <https://nalog-nalog.ru/> (дата обращения: 12.10.2021).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 17.02.2021) // Собрание законодательства РФ. – № 31. – 03.08.1998. – ст. 3824.
3. Павлова И.В. Управление дебиторской задолженностью организации Региональные проблемы развития малого агробизнеса. / Сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции – Пенза: РИО ПГАУ, 2017.