

модельного стиля. В гравюрах на дереве, выражающих контраст черного и белого, выражение лица общее и мощное, что может быть использовано для выражения силуэтной формы образно или абстрактно для уравнивания художественной выразительности картины.

#### Список литературы

1. Чжао Чунвэнь. Применение и отражение точек, линий и поверхностей в живописи [J] Шаньдун: исследование образования и преподавания в журнале педагогического колледжа Циньань. Специальный исследовательский номер 1997.03.

2] Лян Цзин. Черный, белый и серый – мир цвета в живописи [J] Внутренняя Монголия: Журнал Университета национальностей Внутренней Монголии. 2009. № 15. Т. 3.

4] Лю Вэйюань. Простой дизайн [J] Гуанси: Журнал Института искусств Гуанси. 2007.01.

### ОБЗОР РАЗВИТИЯ ДВИЖЕНИЯ АР-ДЕКО

Ши Ифань

*Московский педагогический  
государственный университет, Москва,  
e-mail: 2568826969@qq.com*

Ар-деко, возникшее в 1920-х годах и угасшее в 1930-х годах во время Великой депрессии, было одним из самых продолжительных дизайнерских течений 20-го века, получившим свое название от Международной выставки современного декоративного и промышленного искусства, проведенной в Париже в 1925 году для демонстрации новых архитектурных и декоративных стилей, последовавших за движением «модерн». В 1920-х годах, после окончания Первой мировой войны, атмосфера в западном обществе была роскошной и либеральной: джазовая музыка была на подъеме, женщины начали получать право голоса, путешествия на отдых становились все более популярными, спорт и загорелая бронзовая кожа стали новыми модными небоскребами, современные транспортные системы быстро развивались, и люди с новой силой надеялись на будущее. Исторические условия – век механизации: во-первых, доступная бытовая техника производилась в больших количествах, а радиоприемники появились в миллионах домов. Во-вторых, новые технологии значительно улучшили качество жизни населения. В-третьих, печатные СМИ, такие как газеты и журналы, быстро передавали новости со всего мира. В-четвертых, значительно изменилось восприятие людьми мира и общества, а их ожидания в отношении качества жизни стали выше. В-пятых, общее экономическое процветание европейских стран и еще более быстрое развитие американской экономики создали новые рынки, которые дали возможность выжить и развиваться новым стилям дизайна и искусства. В этих исторических условиях в начале 20-го века возникло важное направление в дизайне – движение ар-деко. Пробуждение дизай-

неров: во-первых, они больше не избегали механических форм. Во-вторых, они не отказались от новых материалов, таких как сталь и стекло. В-третьих, они размышляли о движении искусств и ремесел и движении модерна. Роковым недостатком обоих движений был частичный отказ от современных и промышленных форм, промышленных методов производства и промышленных материалов.

Современность и промышленное производство стали неумолимыми. Они искали вдохновение в традиционном европейском стиле, современном авангарде, ярких цветах и ослепительной экзотике русской балетной сцены и дизайна костюмов.

Движение «ар-деко» охватывает широкий диапазон: от ярких «джазовых» мотивов 1920-х годов до обтекаемых конструкций 1930-х годов, от простой британской упаковки косметики до комплекса Рокфеллер-центра в Нью-Йорке, США. Между ними есть общие черты, но индивидуальность еще сильнее. Ар-деко включает в себя чистое искусство, декоративное искусство, моду, кино, фотографию, графический дизайн, дизайн транспорта и промышленных изделий, и это только некоторые из них. Движение «Арт Деко» развивалось в таких областях, как мебель, текстиль, изделия из металла, стекла, керамики, декоративная скульптура, живопись, графический дизайн и плакаты, ювелирный дизайн и т.д. «Движение ар-деко было международным движением в дизайне, в котором участвовали многие страны Европы и Америки, в частности, Франция, Великобритания и США. Движение «Ар Деко» было почти одновременным с движением модернизма, которое имело четкие идеологические устремления, подчеркивая дизайн для масс, особенно для малообеспеченного пролетариата, и было «левацким» и идеалистическим, с утопическими идеями. Она была «левой» и идеалистической, с утопическим социалистическим подтекстом.

«Движение ар-деко с его сильным акцентом на декорировании было одним из основных элементов дизайна, против которого выступали модернисты, считавшие, что «украшательство – это грех». Однако эти два направления дизайна неразрывно связаны между собой в плане использования материалов, выбора мотивов дизайна, стилистических особенностей работ и способов их обработки. В Соединенных Штатах, в частности, трудно провести различие между современным промышленным дизайном и движением ар-деко.

Например, работа американского дизайнера Раймонда Лоуи для Нью-Йоркской всемирной выставки 1937 года. Например, «Офис промышленного дизайнера», спроектированный Раймондом Лоуи для Нью-Йоркской всемирной выставки в 1937 году, трудно назвать чисто модернистским или «ар-деко». Мебель, разрабо-

танная французским модернистом Ле Корбюзье в середине 1920-х годов, также представляла собой смесь обоих стилей. «Стиль ар-деко был элегантным, романтичным и чувственным, Вторая мировая война разрушила процветание и роскошь Европы и заставила сойти на нет движение ар-деко, но декоративный характер движения сохранился в моде, ювелирных изделиях, макияже и посуде для изысканных вин. Декоративный характер движения сохранялся в моде, ювелирных изделиях, косметике и посуде для изысканных вин. В 1980-х годах, когда монотонный, скучный модернизм подвергся критике, декоративность ар-деко была возрождена и вновь утверждена в постмодернистском стиле.

## ТРАНСФОРМАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ИСКУССТВА БАТИКА В 21 ВЕКЕ

Ши Сюефэй

*Московский педагогический  
государственный университет, Москва,  
e-mail: sxf6651@163.com*

### *Глава 1. Традиции искусства батика*

Батик – это традиционная китайская народная технология печати и крашения текстиля. Батик – это использование воскового ножа, смоченного в расплавленном воске, для рисования цветов на ткани, которая затем окрашивается индиго. После депарафинизации на ткани появляются различные бело-голубые цветочные или бело-голубые цветочные узоры. Она естественным образом трескается, а на ткани появляется особый «ледяной узор», что особенно привлекательно.

Согласно Китайской энциклопедии, 3000 г. до н.э. Китай использовал для окрашивания марену, индиго, индиго, сафлор и другие растительные красители. Во времена династий Шан и Чжоу методы окрашивания использовались не только для одежды, но и минеральные красители (окрашивание камня) и растительные красители (окрашивание травы). Китайский батик был особенно популярен во времена династии Тан, и батик можно разделить на два типа: одноцветное окрашивание и многоцветное окрашивание, многоцветное окрашивание может достигать четырех или пяти цветов. Батик начал приходить в упадок в Китае со времен династии Сун, но в то же время он был очень популярен во всей Юго-Восточной Азии (особенно на Яве и Суматре), и до сих пор почти вся повседневная одежда Индонезии и Малайзии шьется из ткани батик.

Классификация китайского народного искусства батика, благодаря огромной территории, сформировала разные формы и стили искусства батика. Китайский батик в основном сосредоточен в Гуйчжоу, Юньнани, Гуанси, Хайнани,

Сычуани, Хунани, Гуандуне, Тайване, Цзянси и других местах. В соответствии со стилем, китайский стиль батика можно разделить на тип Даньчжай, тип Чунганцзян, тип Чжицзинь, тип Жунцзян, тип Южного Сычуани, тип Хайнань, тип Вэньшань и другие различные типы и характеристики.

Китайское искусство батика имеет три значения: художественную ценность, эстетическую ценность и культурную ценность. Ледяной узор батика является его характерной чертой и пользуется уважением у людей. Узор «ледяная трещина» батика похож на «раскрытие» эмали, что очень художественно. Ледяной узор образуется за счет непрерывного перекачивания и заражения зародышем восковой росписи, следы воска разбиваются, а раствор красителя впитывается в белую ткань вместе с трещинами, оставляя характерный природный рисунок.

Батик – духовный символ «очеловечивания природы», в сценах жизни, производства, войны, миграции и т. д. он упрощается, деформируется, утрируется, абстрагируется по законам природы и логике психологической деятельности, образуя идеализированные гештальт-отношения. Функция «гуманизации» сообщает связь между сердцами людей и строит мост для общего эстетического опыта людей.

В сложившихся исторических условиях батик из первоначального идеологического символа утилитарного содержания превратился в форму эстетической оценки. Как художественный элемент он входит в современную художественную жизнь, прыгает в новую культурную атмосферу и эстетическое поле, проявляет новое культурное значение. Это очень уникальное искусство в Китае.

### *Глава 2. Развитие искусства батика*

В прошлом большинство этнических меньшинств в Гуйчжоу жили в суровых природных условиях, и они в основном использовали земледелие и добычу полезных ископаемых в качестве занятий, а также охоту и рыболовство для получения средств к существованию. Поэтому в традиционных работах батика многие декоративные узоры связаны с сельским хозяйством и охотой, например узоры зерна, спиральные узоры и некоторые узоры рыбьей кости, которые символизируют рыбалку и т. д.

Традиционный этнический костюм батик мяо – это декоративно-прикладное искусство батик с уникальными национальными особенностями. Люди мяо верят в силу природы и поклоняются необъяснимым явлениям природы как богам, поэтому горы, реки, солнце и земля появляются в их узорах батика. У них своя уникальная история, язык и национальная культура, поэтому они сохраняют на ткани свою национальную символику. Видно, что символы и узоры на узорах батика также используются для за-